

Mídia Kit

2026

O portal da aviação de segurança pública do Brasil desde 2009. Cobertura das unidades aéreas dos 27 estados, dos órgãos federais do setor e organizador do ENAVSEG — o principal encontro nacional da área.

O único portal 100% dedicado à aviação de segurança pública

O **Piloto Policial** é o único portal nacional dedicado 100% à aviação de segurança pública — operações policiais, de bombeiros, resgate aeromédico e aeronaves remotamente pilotadas (drones/RPAS) a serviço do Estado. No ar desde 2009, cobre as unidades aéreas dos 27 estados brasileiros e os órgãos federais do setor.

Além da cobertura editorial diária, o portal é o organizador do **ENAVSEG — Encontro Nacional de Aviação de Segurança Pública**, o principal evento do setor no país, que em 2026 reuniu **1.984 inscritos** e **38 expositores e patrocinadores** em Brasília/DF.

17 anos de cobertura contínua, desde 2009	11.500+ matérias publicadas	88 categorias editoriais	~7.000 tags indexadas
--	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------

— Acervo editorial do portal (WordPress), agosto de 2026.

Autoridade que o Google reconhece

Esse acervo é a **maior base de conteúdo especializado em aviação de segurança pública em língua portuguesa** — profundidade editorial que se traduz em autoridade de busca (SEO) acumulada: mais de um quarto do tráfego do site chega de forma orgânica pelo Google, sem mídia paga.

Presença dentro das instituições

O GA4 registra acessos originados de **redes internas de órgãos de segurança pública** — intranet da Polícia Militar de São Paulo, SEI da Polícia Rodoviária Federal e ambientes de ensino dos Corpos de Bombeiros do Paraná e do Distrito Federal — evidência de que o conteúdo circula dentro das instituições que compõem o mercado-alvo dos anunciantes.

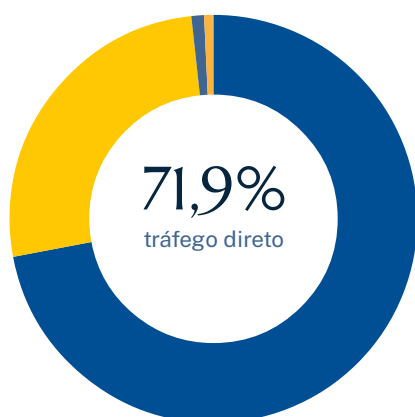
Site — pilotopolicial.com.br

Período-base de todos os indicadores: **26 de maio a 23 de agosto de 2026 (90 dias)**, extraídos diretamente das plataformas de análise de cada canal, sem projeções.

MÉTRICA	VALOR (90 DIAS)	MÉDIA MENSAL	FONTE
Usuários ativos	44.286	≈ 14,8 mil	Google Analytics 4
Novos usuários	43.891	≈ 14,6 mil	Google Analytics 4
Sessões	53.211	≈ 17,7 mil	Google Analytics 4
Visualizações de página	62.000	≈ 20,7 mil	Google Analytics 4

— Google Analytics 4, propriedade pilotopolicial.com.br, 26/05–23/08/2026. Valores brutos reportados pela plataforma; parte do tráfego direto do período tem origem em datacenters internacionais (ver nota metodológica ao final).

ORIGEM DO TRÁFEGO · USUÁRIOS ATIVOS, 90 DIAS



PARTICIPAÇÃO POR CANAL

Direto	71,9%
Busca orgânica (Google, Bing e outros)	26,2%
Redes sociais	1,0%
Sites de referência	0,7%
E-mail	0,2%

— GA4, dimensão "primeira origem/mídia do usuário", 26/05–23/08/2026.

Principais cidades de origem da audiência

#	CIDADE	USUÁRIOS	#	CIDADE	USUÁRIOS
1	São Paulo/SP	2.278	6	Curitiba/PR	543
2	Brasília/DF	1.586	7	Porto Alegre/RS	512
3	Rio de Janeiro/RJ	976	8	Fortaleza/CE	499
4	Belo Horizonte/MG	720	9	Salvador/BA	347
5	Goiânia/GO	545	10	Florianópolis/SC	254

— GA4, dimensão "cidade", 26/05–23/08/2026. A audiência abrange todas as capitais e mais de mil municípios brasileiros no período.

Instagram, Facebook e YouTube

3,9 mi

visualizações em 90 dias (Instagram + Facebook)

869,4 mil

contas alcançadas no trimestre

98,4 mil

interações com o conteúdo

— Meta Business Suite, Insights, 26/05–23/08/2026.

Instagram e Facebook

MÉTRICA	VALOR	PERÍODO	FONTE
Visualizações (Instagram)	3.839.565	90 dias	Meta Business Suite
Visualizações (Facebook)	13.172	90 dias	Meta Business Suite
Alcance total	869,4 mil (+9,6 mil% vs. período anterior)	90 dias	Meta Business Suite
Interações com o conteúdo	98,4 mil (+3,5 mil% vs. período anterior)	90 dias	Meta Business Suite
Seguidores (Instagram)	5.352 (+48% vs. período anterior)	90 dias	Meta Business Suite

— Meta Business Suite, Insights, 26/05/2026–23/08/2026, extração em 24/08/2026.

YouTube

MÉTRICA	VALOR	PERÍODO	FONTE
Inscritos no canal	4.135 (+686% vs. período anterior)	90 dias	YouTube Studio
Visualizações	33.099 (+107% vs. período anterior)	90 dias	YouTube Studio
Tempo de exibição	2,6 mil horas (+1.247% vs. período anterior)	90 dias	YouTube Studio
Novos inscritos	+299 (+687% vs. período anterior)	90 dias	YouTube Studio

— YouTube Studio, Estatísticas do canal, 26/05–23/08/2026.

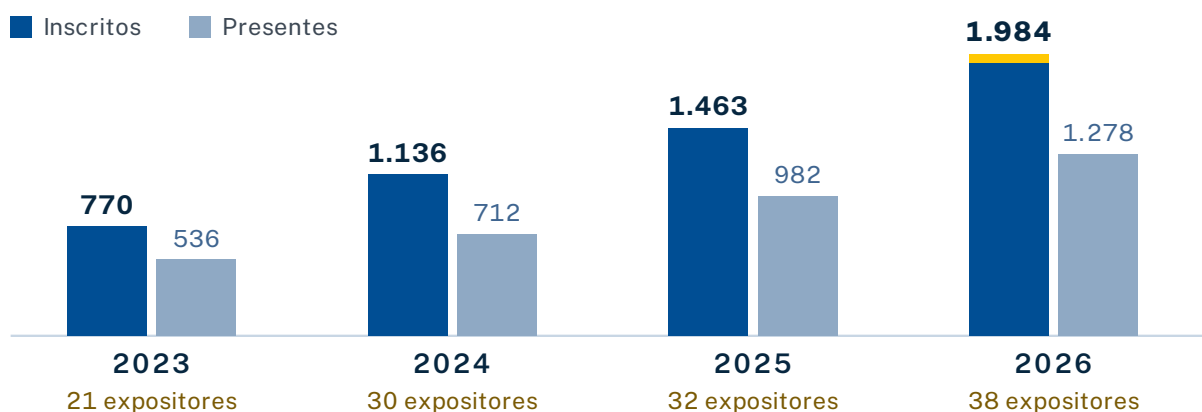
ENAVSEG — o evento do setor

O ENAVSEG é a extensão presencial do portal: o único encontro nacional que reúne, no mesmo espaço, comandantes de unidades aéreas, pilotos, tripulantes operacionais, fabricantes e fornecedores.

EDIÇÃO (LOCAL)	INSCRITOS	PRESENTES	EXPOSITORES / PATROCINADORES
2023 — Salvador/BA	770	536	21
2024 — Foz do Iguaçu/PR	1.136	712	30
2025 — Santa Catarina	1.463	982	32
2026 — Brasília/DF	1.984	1.278	38
Crescimento anual médio (CAGR)	+37,1% a.a.	+33,6% a.a.	+21,9% a.a.

— Relatório Final ENAVSEG 2026 (relatórios de participantes e lista de patrocinadores, edições 2023–2026).

EVOLUÇÃO DE INSCRITOS E EXPOSITORES · 2023–2026



- **Alcance nacional:** participantes de todas as regiões do Brasil, além de 26 inscritos internacionais (EUA, França, Chile, Alemanha e outros) em 2026.
- **Retenção de expositores de 75%** entre 2025 e 2026 — a maior da série histórica.
- **Satisfação geral de 4,79/5** e recomendação de 4,90/5 (91,3% de notas máximas) na pesquisa de 2026 (n=183).
- **52,2 inscritos por expositor** em 2026 — a audiência do evento cresce mais rápido que a feira.

Pequeno em volume, altíssimo em poder de decisão

O Piloto Policial fala com quem **opera, comanda e compra** na aviação de segurança pública brasileira.

Perfil do público (ENAVSEG 2026, n=1.984 inscritos)

- **≈ 47%** são profissionais de segurança pública embarcados ou de apoio: pilotos, tripulantes operacionais e TASA.
- **12%** são pilotos de drone/RPAS (236 inscritos) — o segmento que mais cresce no setor.
- **73 inscritos** se declararam comandantes, chefes ou gestores — o decisor final de aquisições de aeronaves, aviônicos e equipamentos.
- **≈ 16%** vêm do mercado e da indústria (expositores e empresas do setor).
- Relatório Final ENAVSEG 2026, perfil dos participantes.

Momento de consumo: o leitor chega na hora da decisão

As páginas mais acessadas do site no trimestre combinam três momentos de alto valor para o anunciante:

Preparação para o ENAVSEG

Manual do participante, programação e inscrições do evento.

Pesquisa técnica de carreira

Navegação aérea, coordenadas geográficas, sinalização de pátio, EPI de voo.

Acompanhamento de mercado

Balanço de novas aeronaves, ampliações de frota, editais e concursos.

O leitor chega ao portal exatamente quando **estuda, se atualiza ou fundamenta uma decisão de compra institucional**.

— GA4, páginas mais visualizadas, 26/05–23/08/2026.

Por que aqui, e não em mídia genérica

- **Zero dispersão:** 100% do conteúdo é do nicho — diferente de feiras e portais de aviação geral ou de mídia militar ampla.
- **Autoridade acumulada:** 17 anos de cobertura e 11.500+ matérias fazem do portal a referência que o Google entrega quando o setor pesquisa.
- **Circulação institucional:** acessos registrados a partir de intranets de PM, PRF e Corpos de Bombeiros.
- **Comunidade real:** o mesmo público que lê o portal se encontra presencialmente no ENAVSEG — audiência verificável, não apenas métricas.

Dois formatos, uma audiência que decide

Banner

Presença permanente da marca nas páginas do portal, ao lado do conteúdo que o setor consome diariamente.

Veiculação em **≈ 62 mil visualizações de página por trimestre** — média de **≈ 20,7 mil/mês** (GA4, 90 dias).

- Posições disponíveis: topo (leaderboard) e lateral (retângulo).
- **Segmentação por categoria editorial** — ex.: exibir apenas em matérias de determinada categoria de artigo.
- Relatório de veiculação com impressões ao final de cada ciclo.

Matéria patrocinada

Conteúdo produzido no padrão editorial do portal sobre o produto, serviço ou case do anunciante, identificado como patrocinado, publicado no site e distribuído nas redes sociais do Piloto Policial.

Distribuição em redes que somaram **3,9 milhões de visualizações e 869 mil contas alcançadas** no último trimestre (Meta Business Suite, 90 dias).

- Texto no padrão jornalístico do portal, com **revisão técnica de quem conhece o setor**.
- **Permanência definitiva no acervo do site** — a matéria segue gerando tráfego orgânico após a campanha.
- Distribuição no Instagram, Facebook e, quando houver vídeo, no YouTube do portal.
- Métricas de desempenho entregues ao anunciante (visualizações, alcance e interações).

Vamos conversar?

Cada anunciante tem um objetivo diferente — lançar um produto, entrar no mercado brasileiro, se aproximar dos decisores de um segmento específico. Por isso, não trabalhamos com tabela fechada: **montamos uma proposta personalizada para as suas necessidades**, combinando banner e matéria patrocinada no formato, na duração e na segmentação que fazem sentido para a sua marca.

CONTATO

Alex Mena Barreto

E - MAIL

mena@pilotopolicial.com.br

WHATSAPP

(18) 99776-7770

Envie uma mensagem contando o seu objetivo e retornamos com uma proposta sob medida.

Nota metodológica: todos os indicadores digitais deste documento foram extraídos diretamente do Google Analytics 4, do Meta Business Suite e do YouTube Studio no período de 26/05 a 23/08/2026, sem projeções. Os dados do ENAVSEG provêm do Relatório Final ENAVSEG 2026 (bases de 2023 a 2026). Os totais do GA4 são valores brutos da plataforma e incluem, no período, um volume atípico de tráfego direto originado de datacenters internacionais; os recortes por cidade brasileira apresentados neste documento não são afetados por esse tráfego.

